

TECHNIK REKLAMY (333907)

PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego

PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową

TR przedmiot Strategia w reklamie kl. I i II:

a) Podstawy marketingu M. Pańczyk, wydawnictwo eMPi2

b) Podstawy reklamy cz. 1 M. Pańczyk, wydawnictwo eMPi2